

公元報

ERA NEWSPAPER

星期二

2020 年06月30日

新闻热线: 0576-84277360

E-mail: gongyuanbao@era.com.cn

印刷: 浙江经纬印业股份有限公司

报刊登记证: 浙企准字第J079号

第
122
期

名誉主编: 张建均 主编: 卢震宇 副主编: 张贤康 执行主编: 高春泉 排版编辑: 鲍美荷 文字编辑: 郎梦婷 校对: 郎梦婷 刘珺 鲍美荷 周玲玲



封面人物 | 祝作孝

2020年06月30日
星期二要 2版
NEWS
IMPORTANT
闻

永高股份与台州学院医药化工与材料工程院校企合作正式签约

本报讯（记者 闫瑞强）伴随着6月18日，永高股份与台州学院医药化工与材料工程院校企合作签约仪式暨永高班开班仪式上一阵阵热烈的掌声，“产教融合实训基地”和“台州学院大学生就业实践基地”在永高正式挂牌，台州学院模具与塑料产业学院永高班正式开班。

仪式上双方共签订了校企合作框架协议、产教融合实训基地协议、高分子材料所与永高研究院产学研合作协议。协议明确了医药化工与材料工程学院、台州学院模具与塑料产业学院等与永高股份有限公司开展大学生创业教育和员工培训、产学研合作、共建研究生联合培养基地等方面的合作内容。台州学院校地方合作处处长王金宝、台州学院学生处处长张梅芬分别为永高股份授予了“产教融合实训基地”和“台州学院大学生就业实践基地”铜牌。

学院聘任永高股份客座教授和企业导师，并开展现场拜师会。永高班学生与企业导师一一结对，导师与学生现场开展交流，气氛活跃。仪式中还宣读了首届“永高英才奖学金”名单，对2019年度高分子材料专业中在科研、竞赛和学习方面表现优秀的学生进行表彰。

永高股份副总经理张贤康对台州学院师生的到来表示了热烈欢迎，并简要介绍了永高股份有关情况，阐述了共建校企合作共同体，深度开展产教融合的重要意义。他希望通过本次合作，可以优势互补、资源共享，发挥企业资源和市场优势及学校科研和人才优势，达到相互促进、共同发展的目的。同时搭建人才培养的“家门口的直通车”，实现企业、学校、学生三方共赢。

台州学院医化学院党总支书记胡志伟介绍了医化学院的办学历史及目前学院雄厚的办学实力和良好的发展态势，希望在以后建设过程中构建全方位全过程深度融合的校企协同育人新机制，建立与企业合作更加紧密的人才培养机制，与企业联合制定人才培养标准，完善人才培养方案，培养真正适应经济社会发展需要的高素质专业人才。

永高股份常务副总经理张贤康、生产管理中心总监张云飞、科技中心总监黄剑、行政中心常务副总监高春泉、公元太阳能行政副总监蔡朝晖等公司领导；台州学院校地方合作处处长王金宝，学生处处长张梅芬、副处长马斌、医化学院党总支书记胡志伟、副书记吴高都、副院长朱流、金燕仙及高分子系相关师生代表出席了签约仪式。永高股份人力资源中心副总监王卓主持签约仪式。

点亮命运共同体的“福建之光”

福建经销商命运共同体研讨会在莆田召开



永高股份2020年福建经销商命运共同体研讨会现场

本报讯（记者 刘奕帅）2020年6月18日，以“共建命运共同体 共创发展赢未来”为主题的永高股份2020年福建经销商命运共同体研讨会顺利召开。永高股份总经理冀雄等公司领导与50余名公元福建代理商齐聚莆田，共同分享2019年成果与荣耀，共商共谋2020年疫情之下的新机遇和新战略。

永高股份总经理冀雄在会上致辞，他表示，2020年是充满挑战和阻力的一年，风雨之下，所有的公元人必须以更有担当、更有团结力的姿态，携手并肩、共克时

艰，合力共赢未来。他深度解读了“命运共同体”五个字，从内因和外因两大方面阐述了“生存与发展”“份额与利润”的关系，并指出，我们必须在产品、服务和政策上做到极致。

会上，永高股份华东销售中心梁佩灵、家装事业部总经理陶金锐、销售部经理王志勇等人分别对行业、市场等方面进行了探讨发言，区域负责人毛盛鑫、王祥志作了主题分享。

近年来，“共同体”这个词不论是国家层面，还是企业层面，一直是一个高频

词。早在2017年召开的公元电器经销商大会上，董事局主席张建均提出了要“始终坚持和经销商结成命运共同体”的理念，以“命运共同体”的新视角和新思路，寻求合作伙伴之间共同利益和共同价值。本次研讨会对构建“命运共同体”的理念构想进行了内涵升华和战略落地，彰显了公元在与合作伙伴关系中寻找最大公约数的理想变成现实的信心和决心。通过一天的探讨，逐渐形成新时代·新公元背景下公元销售的福建理念、福建方案和福建共识。

永高股份主持PVC-M波纹管标准制定

本报讯（通讯员 张金萍）日前，中国塑料加工工业协会正式对外发布：团体标准《埋地排水排污用抗冲改性聚氯乙烯（PVC-M）双壁波纹管材（T/CPPIA 3-2020）》于2020年6月1日起正式实施。永高股份有限公司作为本项标准的第一起草单位在标准制定过程中发挥了积极的作用。

作为PVC-M波纹管第一个官方的公众可用标准，《埋地排水排污用抗冲改性聚

氯乙烯（PVC-M）双壁波纹管材（T/CPPIA 3-2020）》不仅是项团队标准，还为后续设计院的设计提供了参考。

高抗冲PVC-M增强双壁波纹管不仅是众多企业关注的焦点，还凭借自身优秀实力，成为城市建设的核心主力。目前高抗冲PVC-M增强双壁波纹管被用在南通植物园（含盆景园）工程、上海晨光文具产业园、闵行校区位育中学、参与浙江省嘉兴市城市小区改造、西安文化体育功能区、

黄浦东岸滨江南码头等多个重点工程项目。

每一次标准的起草、制定与发布都是中国塑料管道行业发展的进步。作为塑料管道行业的领军企业、全国塑料制品标准化技术委员会（SAC/TC48/SC3）主任单位，永高已主持或参与制定60余项国家（行业）标准，用实际成果引领和推动中国塑料管道行业发展。

黄岩区人民法院执行局进永高深化“三服务”工作

本报讯（记者 李 称）6月6日下午，黄岩区人民法院执行局林森局长一行考察永高，进企业深化“三服务”工作。永高股份行政中心常务副总监高春泉、燃气销售总监彭官灵陪同林森一行参观了样品间、机器换人示范车间和党

建中心。座谈会中，林森详细了解了“公元太阳—七彩阳光”党建和企业文化工作的经验做法，表示高度赞扬，并就法律角度对公司发展目前遇到的困难和问题与公司人员进行了深入探讨。他指出，黄岩区人民法院执行局将积极创

新司法服务方式，加强与企业的合作交流，助推企业持续健康发展。

最后由高春泉代表公司向黄岩区人民法院执行局献上锦旗，对黄岩区人民法院执行局对公司生产经营提供的热情帮助表示由衷感谢。

陈伟义、张建新先后考察调研公元太阳能数字经济发展情况

本报讯（通讯员 徐智利）5月20日，台州市政协主席陈伟义一行就“数字赋能台州市传统制造业转型”来公元太阳能公司考察调研，黄岩区委书记陈建勋和区政协主席柯善辉陪同调研。调研组先后参观了太阳能组件自动化生产线、太阳能灯具流水线、公司样品间。

调研过程中，陈伟义非常关心疫情之下公元太阳能公司的经营情况。公司蔡卫兵、徐磊平、蔡朝晖三位副总经理做了汇报，表示虽然受到国内外疫情的影响，但是公司第一季度经营业绩仍然呈上涨趋势，销售收入较同期增长

42%。归结原因有，一是疫情之下政府多方渠道帮助骨干员工和工人按时返岗，率先实现复工复产，保证产能；二是太阳能灯具方面，美国虽然疫情严重但是物流通畅，线上中型客户崛起，灯具产能增长率超过50%；三是电池组件方面，今年新建一条自动化生产线，产能翻倍，组件主要客户群体在欧洲，物流运行通畅，疫情对订单影响相对较小；四是公司今年积极拓展国内市场，国内业务量增长10%。陈伟义一行对公元太阳能公司逆势而上的成绩表示非常地肯定并对数字经济赋能带来的成效提

出了期许。

5月28日，区人大常务副主任张建新一行再次考察调研公元太阳能数字经济发展情况。调研过程中，陈云清总经理结合当前的经济形势和企业实际，向张建新一行汇报了公司目前的发展情况、全球布局以及未来规划等等。参观过程中，张建新一行十分关注疫情下公元太阳能公司发展的方方面面。张建新指出，当前国外疫情未稳，对外贸企业造成极大的挑战，作为企业要坚定信心，攻坚克难，有困难找政府，继续勇往直前。

2020年06月30日
星期二综 3 版
合
COMPRE-
HENSIVE安徽永高举办“欢迎
经销商朋友回家”活动

本报讯（通讯员 任 云）6月6日下午，为了减少今年疫情对公司产品销售的影响，更好地完成年度业绩目标，安徽永高特别举办了“欢迎经销商朋友回家”活动，旨在加强经销商朋友与公司的联结，提升经销商对公元品牌的认知度、对产品的了解，确保为客户提供最优质的服务，同时保证在其它管材、管件产销两旺的形势下，带动优家管材、管件等更多产品的营销。

当天，来自安徽黄山的50余家经销商代表参加了活动。经销商代表在厂区门口合影留念，共同拉起“公元人团结一心，公元战役一战到底”的横幅，表明了公元人团结一心，决胜目标的决心。随后，在安徽永高生产副总经理史青林的陪同下参观了生产车间、产品展厅，并在签到墙上进行了签字。座谈会上，安徽永高总经理朱建华向经销商代表们介绍了安徽永高的发展史以及企业文化等。他表示，公司的快速发展离不开经销商朋友的鼎力支持，在2020年这平凡的一年里，希望双方能够加强交流合作，共同努力一起完成今年的销售目标，实现互惠共赢。

安徽、上海等地子公司全面挖掘产能潜力为销售助力

本报讯（通讯员 杨 成 汪 维 张 东）后疫情时代，永高各地子公司满负荷、超产能生产，实现产销两旺的好势头。

安徽永高自三月份开始呈现产销两旺的良好势头，生产和销售都不断刷新各项记录，PE波纹管、PE实壁管和PVC实壁管等产品销量呈现爆发式增长，部分规格管材供不应求，急需扩大公司产能。为了保障销售，5月，安徽永高了完成一车间一台高速线的增加，解决PE波纹管供货紧张的问题。6月，完成了二期新增2500KVA变

压器和改线项目，为三车间、四车间全线开机生产提供电力保障，全面挖掘公司生产能力，为销售龙头保驾护航。

据了解，在产能全面提升后，一车间PE波纹管5月份产量刷新了安徽永高创建以来最高单月产量，为实现“奋战三个月、实现双过半”的季度销售目标贡献力量。

上海公元用单月产量5389吨的记录创造新高。上海公元面对场地有限、电力紧张、产线负载超标等困难条件，立即新增安装一条大连三垒产的高速生产线。设备

到达公司后，生产、设备、技术等部门谋划在先，巧妙采用设备优化排序安放固定，人员合理分工组队，水电气专项专人负责等方法，有条不紊分步推进安装、调试、投产。从组装到投产，一系列复杂过程仅用了三天时间，高速线投产后，有效缓解了生产压力，生产节奏顺利赶上了目前销售强劲的节拍。生产一线员工，坚守岗位，不畏艰辛，有些班组在人员不足的情况下想方设法挖潜力，不折不扣、保质保量完成生产任务。

天津永高寻找“劳动之美”

本报讯（通讯员 徐辰硕 吕学贞）5月，结合“五一”劳动节，公司秉承着“奋斗才能有幸福，实干才能出成就”的劳动理念，在抗击新冠疫情的同时，广大员工为公司的复工复产全力以赴，积极踊跃投身于本职工作中，天津永高开展“劳动之星”和寻找“现场最美笑脸”评比活动。

“劳动之星”评比活动以“青春由磨砺而出彩，人生因奋斗而升华”为活动主题，由各部门内部民主推荐，并提报参评人推荐理由，通过公众号线上公示。由于疫情的原因，不能集中到现场展示工作技能，只能将所有参评人以工作技能拍摄成视频的方式参评，原以为一线员工在拍摄时胆怯、不自然，容易失误，没想到真正拍摄的时候，每位员工一到工作岗位，是

那样的投入，那样的认真，没有NG，一气呵成。由工会委员及内训师组成评审委员会，通过观看参评人日常工作技能展示视频，结合先进事迹材料，采用无记名评分的方式评选出技术部刘玉鹏、动力设备管理部辛帅、捏合车间常德玲、挤出四车间张伟峰、品质管理部吕学贞5位劳动之星。虽然其他人没有荣获此殊荣，但同样值得肯定。此次活动展现了永高人劳动时积极向上的精神面貌，希望首届的“劳动之星”更加积极努力进取，用更多的实际行动，带领出更多踏实肯干的永高人。

寻找“现场最美笑脸”活动为期一个月，于6月10日顺利落幕。本活动需要有公元LOGO和微笑两项元素的照片才能参评，为了能与LOGO合影，员工纷纷寻找最适合自己的LOGO厂地，还有一些别出心裁

的用笔画出LOGO，利用自己的工作工具摆出不同的造型，展现出员工积极乐观上进的工作态度。参加评选的照片共收集49张，经过认真筛选，31张别出心裁的照片亮相天津永高微信公众号，通过全体员工在线投票，最终3张最佳人气照片出炉，分别是营销中心张瑶瑶、注塑车间曹玉强、品质管理部张云凤。未获奖的员工也得到了参与奖品，并收获到创作的快乐。

此次系列活动旨在展示在抗击新冠病毒期间为公司的复工复产全力以赴、积极踊跃投身于本职岗位工作中的个人和集体风采，同时树立榜样的力量，激发员工的拼搏精神，展现公元阳光文化，积极传递正能量。



图为天津永高食堂“现场最美笑脸”参赛作品

安徽永高顺利通过三级安全标准化验收

本报讯（通讯员 陈建军）5月下旬，由广德市安监局组织的安全标准化达标考评组，对安徽永高公司三级安全标准化达标进行了评审和验收，并以68分的三级达标分数一次通过。

考评组严格对照《工贸企业安全生产标准化基本规范评分细则》的要求，详细地查阅公司相关的台帐、记录和资料。对安全生产目标、组织机

构职责、安全教育培训、安全生产投入、法律法规与安全管理制度、生产设备设施、作业安全、职业健康管理等13个方面进行了评审，并逐项考核打分。专家组通过现场检查、文件审查、资料核对、人员询问等方式逐条取证形成了现场评审记录，认为安徽永高安全生产标准化建设成效显著，软硬件建设达到了规范标准，达到了

安全生产标准化三级企业标准，顺利通过验收。

通过评审，广德市安监部门领导和专家组高度肯定了安徽永高安全标准化工作取得的成效，同时中肯地提出建议和意见，希望以标准化验收通过为新的起点，持续做好安全生产工作，打造广德市开发区安全企业标杆。

Dn900排水管焊接长度刷新非开挖新记录

本报讯（通讯员 彭 频）5月23日，在昆山市市政工程现场，安徽永高售后服务部经理杨建斌向公司传来捷报，昆山市政污水处理工程使用安徽永高生产的PE排水管DN900—SDR17，焊接长度达528米，以非开挖施工方式，刷新安徽永高DN900排水管一次性拖拉长度新纪录。

据悉，昆山市污水处理工程全长

13000多米，所用管材为安徽永高生产的12米/支的DN900排水管，2019年10月至今已发货8340米。为了顺利完成这项工程，公司派售后服务部专业人员全力配合经销商做好相关安装技术指导，力图以最快、最简便的方法，完善施工进度。因该工程为非开挖工程，对管材焊接有极高的技术要求，公司相关工作人员不畏施工条

件艰难，顶着烈日坚持在工程现场，施工过程中所出现的问题，及时反馈信息，传达给有关部门进行更新，避免造成损失。在提供技术指导的过程中，昆山市污水处理工程的工作人员对安徽永高售后团队专业的技术指导、高度的敬业精神、高效的服务效率表示了极大的肯定。

2020年06月30日
星期二

专题

4版

SPECIAL REPORTS

宣贯安全文化 排查安全隐患 强化安全红线

本报讯（通讯员 吕学贞）天津永高围绕“消除事故隐患，筑牢安全防线”开展了内容丰富，形式多样的活动。

通过宣传栏、条幅、网络等进行安全文化知识阵地宣传，做到安全标语处处可见，普及安全生产知识，宣传安全生产文化；组织各部门进行安全宣誓视频制作展播，全员参与，充分营造安全生产氛围；举办安全教育培训，全厂开展消防器材使用技能培训，根据不同部门组织部门培训，让培训内容更有针对性和实操性；开展隐患排查治理，做到全范围、无死角，立查立改、彻查彻改；举办安全生产知识有奖答题，安全管理部拟设题库，各部门组织学习，采用现场抽题、闭卷的方法进行竞赛。

通过一系列活动，让员工牢记安全工作必须用“心”来抓，不懈和持续深入进行，严禁浅尝辄止和只做表面上的文章，更要本着“严、细、实”的工作要求，不留死角、不遗盲区，消除事故隐患，筑牢安全防线。

重庆永高消防实操培训 增强安全防火意识

本报讯（通讯员 钟雨 唐光双）“安全第一、预防为主”，为提高重庆永高全员对消防安全工作的认识，进一步掌握消防安全知识以及消防灭火器材的使用方法，5月，重庆永高保卫科先后对总务科后勤人员、仓储人员进行消防培训。

讲解安全意识的重要性，详细讲解了发生火灾后的自防、自救、逃生技巧，并按种类、功能、用途介绍了不同灭火器的使用方法，现场进行操作演练。参演人员听课认真，实操要领清楚，动作确实，增强消防防范意识和遇到突发事件时的应急处置能力。据悉，重庆永高这次是分时段分部门进行消防演练，专门成立安全纪律检查小组，对各项安全隐患逐个排查，劳动纪律每日督查的形式，持续抓好安全防范工作，为生产提供有力的安全保障。通过这次活动，进一步提高员工安全防火意识，增强了个人预防、处置火灾事故的自防、自救能力。

线上线下结合 筑牢安全防线

本报讯（通讯员 刘建新 陈小倩）为贯彻国家的安全生产方针，落实企业安全生产责任制，加强公司安全管理工作，在公司营造“安全生产，人人有责”的浓厚氛围，结合当前疫情期间的实际情况，广东永高组织公司全体员工开展2020年度“安全生产月”活动。

活动前期，安全办组织一线班组长和员工进行安全教育培训，并组织车间主任及以上管理人员召开公司“安全月”活动推进会议，为6月份“安全月”活动的开展进行动员和预热。

本次“安全生产月”活动采取“线上为主，线下为辅”的方式，充分利用互联网平台，开展线上培训活动。6月1日至6月8日，人力资源部组织公司员工利用班前会、班后会、不作业的空闲时间学习新《安全生产法》、新《消防法》、《职业

病防范法》等法律法规知识，同时加强学习《岗位安全操作指导书》、《危险源识别手册》等相关文件，参加《企业安全生产要素》和《消防安全常识》线上培训，以及进行《员工安全应知应会考试》，丰富和补充了员工的安全知识，使公司员工的安全操作意识得到了加强。

此外，公司还策划组织了各种线下安全活动。如6月9日至6月15日期间，组织员工开展对本岗位“危险源”排查治理事故隐患和薄弱环节，并做好排查记录；6月1日至6月25日，各部门组织所属员工开展“四选一”活动，即：提一条安全生产合理化建议、查一起身边的事故隐患或违章行为、接受一次应急预案演练培训、当一天安全员；6月23日，安全办与保卫科组织公司保安员和各车间班组长进行消防救援灭火演练，提升保安队员和一线班

组长的消防救援技能，其他部门根据所属业务进行工伤事故、停电、消防等分项应急预案演练等等。

活动后期，安全办组织各部门开展“安全生产月”活动总结，公司安委会召开评比会议，对表现优异的部门及个人予以表彰和奖励。本次“安全生产月”活动得以有序开展，离不开管理人员的合理策划和安排，也离不开员工的配合与支持。通过安全月活动的开展，能够切实有效地控制人身事故和人为责任事故，全面提升公司安全生产整体水平，营造“安全生产，人人有责”的浓厚氛围；对于落实各项预防措施及各级人员安全责任，不断深化安全生产检查和隐患排查治理，促进公司安全生产形势的平稳运行以及防止重大事故的发生起到了积极的作用。

永高股份多举措并举 深入开展安全月活动

本报讯（通讯员 顾小慧）6月1日至3日，永高股份安全月启动会议上，各部门、车间负责人出席会议并签订了《2020年综合安全生产管理目标责任书》，标志着永高股份第19个“全国安全生产月”活动正式启动。

首先，通过各级会议层层推进。在召开启动大会的基础上，公司安全办还召开安全推进员会议和纪检会议，强调从安全生产领导小组到安全生产基层管理小组、安全推进员到安全办全部纪检等各层级责任，落实安全生产责任制。

其次，通过活动活跃安全生产学习氛围。第四季《安全知识有奖竞赛》、第二季《安全隐患随手拍》以及纪检工作现场评议活动于6月1日启动。本季《安全知识竞赛》活动奖品升级，更加多样化，电视

机、电压力锅、电风扇、带饭神器、车载灭火器等等，员工们纷纷扫码，参与答题，氛围浓厚，截至15号，试卷提交量已达2500次。只有答题满分的员工才能参加抽奖，许多员工为了达到100分反复答题，在这个过程中加强员工安全知识的学习。与此同时，黄岩各厂区都悬挂了安全标语横幅、各厂区的宣传栏版块都统一更新为安全月主题内容，各车间张贴了安全月宣传挂图，以多种形式传播安全理念和安全知识，营造浓厚的安全生产氛围，增强全员安全意识。

再次，通过培训重温和普及安全生产知识。6月中旬，先后开展了安全教育培训、消防知识培训、现场消防演练、车间自主培训等。为提升基层安全管理水平，增强事故防范能力，特组织开展2020年度

永高股份车间安全管理知识培训，邀请到台州市安全管理专业讲师对部门、车间负责人、安全推进员等管理人员进行双重预防及其他安全管理知识的培训，提高车间管理人员的安全管理知识，提升安全管理水平，从而降低生产安全事故的发生率。培训过程中，为鼓舞车间管理人员对安全管理做出的努力与贡献，针对积极分享经验的负责人都献上一份精美礼品。

最后，通过检查保证安全措施有效落地。安全办加强检查力度，每周开展一次夜间巡回突击检查和全面开展安全消防大排查，主要针对三违现象、消防火患、设备隐患及环境隐患等进行排查，并跟踪落实整改情况，从而达到有效防范潜在风险、及时消除事故隐患的目的，保证每位员工都能开开心心上班，平平安安下班。



“多样”安全月活动 提升安全意识

本报讯（通讯员 陈建军）安徽永高“安全月”活动期间，要求各车间充分利用宣传栏等形式，制作专题宣传栏，传播安全理念和安全知识，营造浓厚的安全生产氛围。各单位组织员工，在活动期间积极参加各项活动，落实各项措施。

关注行车安全

5月20日，广德市要求所有电动车骑手必须佩戴安全头盔，接到交警队通知后，公司马上召集各部门经理要求严格执行。并于21至25日早上在门口抽查安全头盔佩戴情况，每每发现员工未正确佩戴安全头盔，安全办负责人就会亲自上前手把手教员工如何正确佩戴，发现有人逆向行驶或者横穿马路，保卫科周科长就会第一时间制止，希望确保员工上班的交通安全。

落实安全生产

5月中旬一张安全员自愿单创新了安徽

永高的安全管理方式，车间安全员每个班一名，将负责分管自己班里的安全工作，车间安全员的责任就是发现车间的安全隐患，及时报告，及时整改，负责班组里一些简单的安全培训，提高车间员工的安全意识，经过主动报名和主任推选，现车间安全员数量已过40余名，安全办计划6月20号之前对车间安全员进行一次系统的培训，真正落实车间安全工作。

开展专项检查

为强化现场管理，杜绝违章作业，5月29日，生产副总史青林亲自带队组织开展一次“反三违、除隐患、保安全”专项安全检查，提前为安全月活动开了个好头。这次专项检查活动，对生产作业场所的各类安全风险进行有效的检查，本着“安全问题早发现，早整改”的原则。对于发现的问题，要求车间及时整改汇总到安全

办。

大会营造氛围

6月1日下午3点，安徽永高召开“6月安全月活动”启动大会，启动大会上安全办李经理介绍了安全月活动方案，既有一年一度的安全知识竞赛，又有消防大演练活动，还推出“链工宝”线上答题等一些列活动。接着就是通过分析近期公司出现的安全事故，给在场的参会人员敲响警钟，安全无小事，处处要留心。最后安徽永高总经理朱建华强调，安全生产，人人有责，希望全体员工共同努力，强化安全责任意识，提升自身安全素质，真正做到人人遵章守法，人人尽职尽责，为保障公司安全生产，贡献自己的力量。通过“安全生产月”营造人人讲安全的活动氛围，确保公司无重大安全事故发生。

彭军：勤动脑 善理事 会管人

深圳永高 王卫星

深圳永高注塑部PVC车间里有一位勤动脑、善理事、会管人的老永高人，他是彭军，公元集团2019年度先进生产人。彭军2007年初入职深圳永高，至今已近十三年，是一名老永高人。入职以来，一直在生产一线勤勤恳恳、埋头苦干。

创新钻研勤动脑

刚到深圳永高的时候，彭军是在车间从一名模保工做起的。得益于原来的工作经验他很快的熟悉了岗位工作，对各种模具规格型号了然于心，哪台注塑机生产效率高、产能大、生产的产品质量更好都非常清楚。善于动脑，喜欢钻研的他又开始潜心学习注塑机的维修技能，在车间里向前辈虚心求教，很快掌握了各项注塑机的故障排除方法。当时一些老模具由于设计原因造成产品在成型后经常需要人拿着钩

子去勾才能掉出来，存在着一定的安全隐患，彭军对有问题的模具进行了结构改造，基本杜绝了这样现象发生。后来他又针对排水配件毛边大需要人工手动剪导致工时浪费的问题，将模具的进胶口进行改造，有效地解决了问题，提高了生产效率。渐渐的，在车间里彭军成为了设备维修、模具改善的行家里手，“设备故障找彭军”成为了许多员工的口头禅。

负责敬业善理事

由于表现突出，后来彭军被提拔为一名班组长。注塑车间一个班组几十名员工，每个员工的情况他都了如指掌。一次，有一位加料工不小心扭到脚，无法正常工作，但生产不能停怎么办？彭军自己顶了上去，他背起一袋袋原料爬上机台加料，及时保障生产的正常进行。还有一次

夜班遭遇大暴雨，他在机台巡查产品质量时发现产品冷却不好，多年的工作经验再加上仔细分析，他判断是冷却水系统出现问题。急忙到水泵房进行查看，发现其中一台水泵因为暴雨导致电路故障停止运行，他及时通知机电科值班电工到现场并协助他们一起完成维修，一直到恢复正常。因为彭军的细心会管事，才能及时发现问题，避免发生由于冷却问题造成的产品质量隐患，避免公司重大经济损失。

亲身示范会管人

对新入职的员工，彭军总能耐心传带。有个别新员工学习能力弱，进入工作状态慢，他总能认真仔细解说，一遍遍、手把手教，直到该员工完全熟练掌握操作技能。平时他关心员工，为人很随和，但对违章作业的员工毫不留情。曾经他发现

一名破碎工在进行产品破碎时没有戴安全防护面罩，立即责令整改，对其进行了严厉而又耐心的批评教育。还让该员工观看相关安全警示事故短片，让其深刻认识到违章作业的安全隐患和严重危害，使其心悦诚服。并按照公司相关安全规定对其进行考核处罚，在车间进行了通报，实现了将事故隐患消灭在萌芽状态，并达到考核一个人教育一大批的目的，维持了车间连续多年无安全事故的记录。

彭军带领的班组连续多年各项指标在公司各部门名列前茅。后来由于表现突出，他被调到了新岗位协助车间领导负责整个车间的生产协调及模具、冲床、组装及设备的维护保养等工作。这就是彭军，多年来一直在生产一线默默无闻的先进生产工作者。

杨锡广：朴素存重器 耕耘见真章

安徽永高 陈建军

朴实亲切，这是杨锡广给我们的第一印象，高高瘦瘦的身材，显得特别有精神，就像一位邻家大叔。但谈到工作和管理，杨锡广绝对是安徽永高不可多得的干将。

机会总是留给有准备的人。2016年6月，杨锡广来到了安徽永高。一开始，杨锡广并不知道应聘的是金工班长这个职位。当时一车间的切割机管材切割质量比较差，还处于实习期的杨锡广就默默下定决心一定要改进出更好的切割机。于是杨锡广一有空就到一车间摸索切割机结构和运行原理，晚上挑灯夜战研究图纸，在制作过程中又谦虚

地请教其他金工师傅……功夫不负有心人，不到20天的时间，一台“杨氏”切割机就问世了，其优秀的切割质量得到了车间主任和公司领导的一致好评，杨班长的称号也就实至名归了。

正式当上班长后，杨锡广并没有放松要求，反而加倍努力去迎接新的挑战。这时的他不仅要解决一些技术难题，还要管理整个金工班组，这对当时的杨锡广可是不小的考验。但越是不好干的活，杨锡广却越是要挑战自我：先是详细了解每个员工的实际技术水平，然后再因势利导，这个师傅做活细致一点，就把精加工的活交给他，那个师傅

电焊烧的好，就把需要电焊的工作交给他。并且在不是很忙的时候还组织员工们相互学习，取长补短，提高每个员工的技术水平。这样一来，整个金工班的工作效率都得到了极大提升，班组氛围活跃且融洽。

做任何事总是考虑的比别人多一点，这是杨锡广对自己的要求。杨锡广的口袋里总是装着一本小笔记本，专门记录车间主任们提出的需求和发现的问题，每次都要亲临现场，和车间主任探讨设备怎样制作，怎么维修，如何提效。就拿最近三车间的椭圆器来说，原有设备上的椭圆器老化生锈，不能运

行。杨锡广到现场一看，发现原有的椭圆器不仅老化，还存在设计缺陷，不能旋转。回去后，构思，画图，制作，杨锡广一气呵成，不到一个星期的时间，一台可360度旋转调节的椭圆器就重新出现在设备上，不但方便了员工操作，更是明显提高了产品质量。

近年来，随着安徽永高的蓬勃发展，原来的金工班升级为了金工车间，杨锡广也晋升为金工车间的主任。多年基层的默默耕耘，杨锡广积累了丰富的实践经验，他将带领他的团队，大步向前，为安徽永高的设备改善创新发挥出更多更大的智慧和力量。



钟成：平凡坚守 忠诚守护

重庆永高 龚建

踏入重庆永高大门会经常看到一个忙忙碌碌的身影，要么默默地站着岗关注厂区大门情况，要么挥汗如雨指挥着车辆，又或是严格的排查厂区出入人员信息……时刻守护着公司的安全，大家都称赞他“一腔热血干工作，守护厂区最忠诚”，他是重庆永高保卫科保安班班长钟成，党员，曾经连续两年被评为年度优秀员工。

现年42岁的钟成曾经当过兵，造就了他严于律己、一丝不苟的性格。2018年担任保安班长以来，他深知自己工作的重要性，感到肩上的担子重、任务艰巨。每天清晨，不论春夏秋冬，他总是提前半小时到公司搞卫生、指挥车辆、排查隐患。时刻关注公司装卸货车的车辆停放情况，一旦车辆停满，就自觉地守在公司大门口，防止车辆堵塞厂内外的交通，夏天晒得汗

流浹背，雨雪天鞋袜又经常湿透，同事们心疼地劝他躲到保安亭里，他只是笑笑地说：“谢谢”。为加强自己的安全生产意识，使自己成为一名合格的保安班长，他利用业余时间，认真学习安全生产知识和钻研消防设备结构原理，掌握各种消防技能，最大限度地消除事故隐患，防止事故发生，保证公司的安全生产。

钟成视公司如家，用自己的行动表达对公元这个大家庭的热爱。2019年厂区建设如火如荼，后山坡绿化、铺设道路经常缺人手。他第一个冲在前面，炎热的夏天挡不住他的工作热情，经常协助基建工人抬水泥、碎石、移栽树木，没有喊过一声累。有一次厂区堆场旁的主水管破裂，由于不清楚阀门的位置，负责维修的同事都不知所措，说搞清楚阀门位置再说。钟成

看大家都有打退堂鼓的意思，急着叫大家等一会，“这是主管道，时间长了，说不定会影响车间冷却水的水压”。说完马上一个一个闸阀的去试，半小时过去了，跑完大半个厂区的他终于找到了闸阀位置，面对领导的表扬，他只是笑着说这是我应该做的。类似“不务正业”的事情还有很多，公司下水道堵塞、搬运办公用品、布置会议室等每次都有他的身影。

在日常生活中，钟成还被同事称为“老好人”，他的热心肠受到了大家的一致好评。有一次一位新员工的摩托车刚进公司大门轮胎就被钉子扎了，因为急着上班他自己也没注意，停好车就急急忙忙的上班去了。巡逻的时候，钟成发现了这辆车子漏气，轮胎已经瘪了，问同事都不知道是谁的车。他二话不说就打电话给附近

修车的，利用中午休息时间自己掏钱把轮胎换好了，最后都没有去问是谁的车。同事提及时，他笑着说，一点小事情，不用搞这么麻烦。日常巡逻的时候，谁的车子灯没关、钥匙没有拔、谁的饭卡掉了等等都属于他的管辖范围。很多外地拉货的司机因为不熟悉当地情况，需要找停车场、住宿吃饭的地方、小卖部等等，他都热心的尽最大可能的去帮助，用自身的行动彰显出重庆永高的企业风范，阳光精神在他的身上展现的淋漓尽致。

他是屹立在保安亭的守卫军，穿梭在各个角落的督查兵，风里来雨里去，无论何时何地，只要有任务他都能立马奔赴自己的战地，任劳任怨、无怨无悔，一如大家对他的称赞“一腔热血干工作，守护厂区最‘钟成’”！

重庆永高阳光班组建设项目正式启动

本报讯（记者 余沁芝）6月9日上午，重庆永高阳光班组建设项目启动大会在公司四楼会议室隆重举行，成为永高股份阳光班组建设项目第一家启动的子公司，标志着集团公司阳光班组建设项目的进一步铺开。永高股份董事长卢震宇亲自参会，对重庆永高近年销售业绩的快速增长表示肯定，对重庆永高阳光班组建设项目的启动提出期许。永高股份冀雄总经理，以视频方式向大家做了“三个更重要”的讲话，为重庆永高全体推进人员加油打气，树立信心。重庆永高罗建华总经理担任重庆永高阳光班组建设项目顾问并围绕如何加强班组建设、如何建圈讲了三个方面的要求。永高股份董事长卢震宇表示集团阳光班组建设项目落地子公司首选重庆永高，一方面因为重庆永高近年各方面成绩突出，另一方面重庆永高拥有年轻富有朝气的团队，集团公司对重庆永高充满了信心。希望推进小组成员能够认真领悟YCC宗旨及内涵，积极行动，让重庆永高YCC项目全面落地，助推集团YCC项目的全面铺开。要关心关爱YCC家人，激发YCC家人激情，让管理者与员工相互成就，快乐工作、阳光成长，助推双百目标。

会上，咨询老师邓军对YCC进行深度解读，详细阐述了该项目的内涵、理念、核心功能及YCC的起源、建设步骤和细则，诠释了企业文化落地到基层的意义。公元集团阳光班组建设项目推进负责人永高股份行政中心常务副总监高春泉从YCC项目背景、推进概述、成果展示及疑虑困惑等四个方面进行分享，对重庆永高的YCC建设提出具体实施意见，尤其是分享了总部从去年7月以来开展YCC的成果及家人的成长故事，感人肺腑。

随后，永高股份卢震宇董事长向重庆永高总经理罗建华颁发项目顾问任命书，罗建华总经理向重庆永高行政副总经理林学君颁发项目总推进任命书，永高股份行政中心常务副总监高春泉向推进负责人余沁芝、姜雯平颁发任命书，重庆永高行政副总林学君向各管理责任人颁发任命书。与会人员在现场庄重宣誓承诺并上台进行承诺签名。

会议由公司行政副总林学君主持，总部项目推进负责人、致良知咨询老师及公司项目推进小组成员共计37人参加会议。

据了解，阳光班组建设（YCC）项目是公元集团为了有效打通文化落地的

最后一公里，以班组建设为载体，以阳光文化圈为平台，通过自上而下的文化重视和自下而上的文化参与，最终实现“全员参与、自主管理”的班组建设和文化落地项目。从去年7月份开始，截止目前在集团总部已建成了49个班组文化圈。

6月9日，重庆永高开始实地建圈。截止10号下午，重庆永高成功建圈14个，涵盖了重庆永高行政、生产及销售板块9个部门363人。

另悉，6月11日上午，致良知咨询公司邓军老师对重庆永高全体推进开展了《班组文化系统FSM模型及推进工作的关键技巧》培训，高春泉在培训会上对YCC推进者予以赋能，提出了“四推”的要义，包括推心置腹、推己及人、推贤任人、推而广之。当天下午，金岗山老师对14个圈的圈长开展了《圈长十课①—③》培训，分享了对YCC的解读、圈长角色认知及圈活动开展技巧等内容。高春泉深情分享了“圈长三不”和“YCC的情、爱、力”，内容真实真切，感人至深，所有圈长为动容，对YCC开展更加充满信心！



导读：火热的夏天，YCC热情的火燃爆在公元集团。在公元集团总部，不管是第一批的19个YCC，还是第二批的29个YCC，每个YCC小家的活动都在如火如荼地进行着，大有你方唱罢我上场的架势，沸腾着整个公元夏季。每天，圈长群里热闹非常，被小家们的活动照片和视频刷屏，小编表示在群里“爬楼爬到腿断，点赞点到手软”。6月，这把火还烧到了祖国的西南方——山城重庆，YCC走进了重庆永高。身在四大火炉之一的重庆永高人的热情跟城市一样火热，YCC在这里受到了空前欢迎，一鼓作气建了14个圈，覆盖了重庆永高所有的部门和车间。下面，来一起感受下这股YCC的热浪暖流吧……



11日，上攀厂区球精D1车间超越圈的家人在上攀篮球场进行了趣味活动比赛，大家开动脑筋用公司生产的管道、球阀、管件等产品做成了游戏道具，既有创意又有趣味性。



YCC让我不痛苦地走出了舒适圈

聚宝圈 郑强

我觉得咱们双浦厂区比我们优秀的YCC还有很多，我讲的不好，希望各位家人多多体谅。

其实我一开始挺疑惑，YCC这个东西对我们车间有什么作用呢？

我们车间的离职率本就不高，员工之间虽然谈不上相亲相爱一家人，但也还算和气，毕竟都是来上班赚钱的，个别实在不开心的也就辞职了，剩下绝大部分没走的，都是还凑合过得去，至少没有干活干得不顺心的。而YCC的作用，在前两次并不成功的活动中，没有得到体现，类似的情况我相信部分圈长都遇到过，整体活动参与不积极，只有几个圈委在绞尽脑汁策划活动。咱们圈员大多数的想法是：我就是来赚钱的，工作也还算顺利，整这些有的没的干啥。

听到这样的声音，我越来越后悔当上这个圈长，直到我们开展了阳光问候。为了完成任务，我拉拢了几个平时关系还不错的同事，加上推进和圈委集齐12个人，一个鞠躬，一句早上好，平时跟我们关系也就一般般的同事，居然还不好意思了，学着我们的样子，边鞠躬边从我们中间走过。那个瞬间，我这

样的大老粗居然有点小感动。

到后来不知道第几次阳光问候了，收到问候的家人早已习惯这种大场面，点头微笑回应，自然的从我们中间走过。我想这就是YCC的魅力之一，他潜移默化的让员工找到了存在感，能在赚钱的同时感到自己是被尊重的。用比较流行的话说，就是体面的把钱挣了。

说了半天，讲讲我自己的改变，不，应该说是蜕变。我没当圈长前，在车间人缘还行，工作顺利，再加上我是本地人，家也离得近，小日子过的不算滋润吧，也还蛮舒服。自从当上圈长，事情多不说，还要上来分享，我哪会这个？随随便便几句话，我要憋个半天，还不一定憋的出来，简简单单一个晚上就失眠掉了，第二天工作就不在状态了，那时候真的是有点烦的。最尴尬的，是我第一次在车间早会上的发言，真的是紧张到我的喉咙都要发炎了，支支吾吾半天，一句完整的话都说不出来，最后灰溜溜的下台。跟我坐着聊天，我是一点没在怕的，谁还不会聊天啊？可当着这么多人讲话，从没经历过这些的我，怂了。

最让我烦的就是要上台表演，中秋酒会第一次演我们的原创圈歌，起初让我上去表演，我是用尽全身力气拒绝的，结果还是拗不过主持人的盛情邀请，半推半就，咬咬牙演完了，以为从此一劳永逸。没想到刚从台上下来就被告知：以后表演就少不了你了……从此，开启了漫长的演艺道路：从中秋酒会，到圈歌大赛、表彰晚会，从原创圈歌，到音乐剧、音诗画朗诵，我全参与了，还都是重要角色。

每个人都喜欢躲在自己的舒适圈，我承认，这真的很舒服，但成长就是一个伴随着痛苦的过程，用高姐的话说，我和大多数家人们一样，走出了舒适圈，得到了成长。走出了舒适圈除了过程中的痛苦，还需要莫大的勇气。而YCC，让我在走出舒适圈的过程中，没有那么痛苦，没有那么怯懦。

我刚刚跟各位分享的内容，总结起来就是两点：一是YCC让员工感到被尊重，体面的把钱挣了；二是YCC让我不那么痛苦的、舒适的走出了舒适圈。



沐浴阳光下 迸发正能量

科技圈 王占楠

在分享之前，首先我要代表精品圈的全体家人对公司致以由衷的感谢，感谢公司将这么给力的阳光文化以文化圈的形式落地到我们每位家人身边，让我们的每位家人都感受到了由阳光文化带给我们的快乐、喜悦、幸福和感动。同时，也让我们的团队凝聚力得到了进一步的提升。

精品圈于2020年5月21日成立，2020年5月23日的下午我们第一次参加YCC圈长培训并在2020年5月25日组织了第一次YCC培训分享会，会议上我们在分享所学到的知识的同时明确了圈委内各成员的职责，例如：7S委员他的职责不仅仅是把目光只放在活动的现场，更应该放在我们每位家人工作当中的那一“平方”甚至是“多平方”上。圈内各委员必须要清楚自己要做什么，要付出更多的努力，只有这样，我们才能以点映面，最后以面盖全，呈放射状的将阳光文化传播给每位家人！

我们不急于求成，我们在做活动之前甚至是策划之前，首先是将精品圈的基础打好，我们完善了精品圈的基础资料，例如家人信息、精品圈简介、精品圈架构图、精品圈守则以及活动签到表，上述的这五点表面来看比较简单，甚至有些

人可能觉得无关痛痒，但其实他的作用还在后头。例如，我们统计了家人信息并对其进行分析后，发现圈内的家人中90后20人、80后15人、70后4人，在座各位都知道，每个“后”他的思想意识和行为方式都是有区别的，所以我们将上面的内容进行梳理后再进行活动策划，这样就会考虑的全面。其次我们对家人的兴趣爱好进行了分析，看看有多少兴趣爱好是相似或相同的，这都为今后的活动开展提供对了理性的依据，在此同时，我们制定了精品圈守则，它为家人们点亮了一盏明灯，为家人的行为指明了方向，让家人们知道了哪些事情是一定要去做，哪些事情是绝对不能做的。上述内容看似简单，却又缺一不可。

精品圈的第一次活动是经过家人们的深思熟虑后才开展的，我们将家人给予的20多条建议进行碰撞，最后整理出了5套有头有尾的活动策划，然后再将这5套策划方案再碰撞，最后融合而成1套“让我们成为朋友吧”的活动策划。

活动中我们以3个极具团建性质的内容直奔主题，在这里我们充分的运用了高姐教予的情、爱、力这三种力量，并感悟出家人情谊是两颗心的真诚相待，而不是一颗心

对另一颗心的敲打。大家也都知道我们来自品管部，在对待产品质量的细节上我们在行，同样，在对待家人内心的细节上我们也在行！活动过程中，充分的调动了各圈委的积极性，每位圈委都有不同的分工，而且都出色的完成了。

活动的最后，是先由家人进行感悟后再由圈长进行总结的，有一位家人，他的感悟是“千人齐心则聚千人之力”，这其实也正是我们精品圈所需要的。同样，活动仅是过程，关键在于我们是否能在活动中体会到阳光文化的真谛，并将我们的感悟以实际行动体现在我们的日常工作当中，如此循环往复，我们的集体才会更加的团结。

我们将为精品圈注入灵魂，也就是说我们要打造出一个具有什么样特色的精品圈，这是我们思考和在实践中定位的重要问题。

每当我们翻开《YCC活动记录本》，看着里面的每一张照片，大家脸上洋溢的笑容仿佛还在昨天，记忆犹新。阳光文化带给我们喜悦、快乐的同时，更多的是幸福和感动。我想说，当我们沐浴在阳光之下，我们的内心就会迸发出满满的正能量，让阳光与我们同行！

梦飞扬

梦飞扬圈 孙鸿坤

当大家看完整篇时，会觉得题目是不是有点不搭！对，这篇文章的确不是关于梦、关于梦想的。“梦飞扬”有另外的身份，这是我们公元太阳能品管部和仓储部阳光YCC的圈名，我们小家的名字。大家觉得这个名字怎么样？

话说YCC大家应该不陌生吧！这小子现在可火了呢！在公元集团，他名号可响亮了。其实在这之前，我对他还只是有所耳闻，不是很熟悉，前段时间林赓经理跟我们说我们要跟仓储部组建YCC时，我们可都是一头雾水。现在不一样了，咨询老师们在对们进行实地建圈的时候详细介绍了YCC，大家对它都有了大致的了解。建圈后全体家人对未来充满了信心，充满了期待。我很幸运的在建圈时成为了一名圈长，虽然有点紧张，有点压力，觉得YCC圈长工作有难度，不过我相信有梦飞扬YCC家人们的支持，未来我们

的小家一定会很棒。

建圈后，我第一个工作就是参加圈长培训。培训时，咨询老师以后“开汽车”游戏开场，让我们瞬间精神抖擞，很快打破了大家的疏离感，拉近了彼此的距离。老师风趣幽默的授课方式，使整个培训特别轻松。当阳光班组推进负责人永高股份行政中心常务副总监高春泉来给我们做培训后的分享和总结时，一句“家人们，以后你们就称呼我高姐，因为我们是一家人。”让我倍感亲切。她说一位圈长要会“引导爱”、“释放爱”、“给予爱”，当我们学会“爱”后，圈里的家人们也会回馈于我们同样的“爱”。公司领导这样的亲切话语和发自内心的分享是以前没有体验过的，充满了信任，也激励了我。

培训会上，3位第一批YCC老圈长的分享震惊到了我！无法想象和我一样都是普通员工的他们能够不带

稿子在台上讲上大半个小时，全程通畅流利，不带一点紧张，太让人羡慕，太酷了！当时我就在想我以后也会有这样的改变吗？这就是YCC“快乐工作，阳光成长”的理念吧！不只增强团队内同事之间的凝聚力，还会提升我们的技能，让我们自信，让我们进一步感受到被关注、被尊重！

成为圈长后，我进入了公司的圈长微信群，一直在关注群里的信息。看着其他YCC小家各种各样不同形式的活动，非常暖心、温馨、用心。家人们之间相互配合，相互帮助，除了活动带来的开心以外，还能提高工作效率，相处更和谐了，工作环境也更好了，让我很庆幸能在这样有爱的团队里工作着。

引导爱、释放爱、给予爱！我相信情与情的交融，心与心的交流一定会让我们的“梦飞扬”！



“三心”党员祝作孝

永高股份 郎梦婷 沈傲云

眼前这位身高中等的老司机，头发打理得很整齐，布满笑纹的脸庞上一双炯炯有神的眼睛，总是挂着和善的微笑。开车时专注观察前方路况，双手很熟练地操作着方向盘，每踩一脚油门、刹车，都考虑到乘客的感受和安全，非常地稳当。他便是永高小车班金牌司机“祝哥”——祝作孝，开车29年，里程达到100万公里，能够绕地球25圈，是一位名副其实的老司机，有一个军人梦的老党员！



任劳任怨也“开心”

祝哥1964年生，江山人，1987年来到黄岩，一直从事司机工作。2010年加入永高的时候，他已经46岁了，过了司机最好的年纪，在以年轻人为主的永高小车班司机中，实在是没有优势。但来了永高后他成为了永高小车班出差时间最多的司机之一，十年以来，平均每个月出差12天到15天左右，轨迹遍布大江南北。其中出差时间最长的一次是15天，与公司打假办一起为了破除公司自成立以来最大的造假案，他们在街头上演了一场场惊心动魄的“无间道”。当时，祝哥开车协助打假办工作人员在案发地排查嫌疑车辆，逐一排查摸造假窝点。由于对当地路况不熟悉，市区交通复杂，且要时刻注意避免被发现，跟踪难度非常大，稍不留神就会跟丢目

标。经过多天坚持不懈的反复跟踪终于找出了真正的造假窝点，并配合警方进行了突击。当时出动了警力200余名，成功破案。此后，祝哥又连续三天三夜配合打假办人员对窝点假冒产品的清运工作进行监督。在这样惊心动魄的工作后，祝哥回到公司又陆续出差了5天，没有一丝丝的抱怨。

多年的开车生涯，让祝哥双手一把住方向盘，马上就能精神抖擞，不把乘客安全送到目的地丝毫不会放松。今年5月祝哥开车和领导一行人到杭州余杭地区出差，早上7点30分出发，办好事情已经是当天晚上8点30分了，一行人披星戴月返回黄岩。但是临近黄岩的时候因为前方发生重大交通事故导致严重的堵塞。这时已经是23点

40分了，看着堵车的长龙一眼望不到头，周边不断地有司机从车里出来站在高速公路上观望，路途的疲惫和不能及时到家的不安让同事们有些许的烦躁。作为老驾驶员碰到这样的情况是家常便饭了，他从容冷静地征得大家的同意将车上的音乐打开，安抚大家焦虑的情绪，那些经典的老歌给大家带来了一丝丝慰藉。但是没想到这一堵就是3个小时，还不知道要堵多久。疲惫的领导已经小睡了一会儿醒来，看到祝哥依然没休息关注着路况，时不时下车观望前方动态，车队却依旧纹风不动。眼看还不知道要堵多久，在领导的关切下祝哥休息了一会儿。直到凌晨4点多，下车去前方查看。看到交警在逐个拍车辆的窗户把司机们叫醒，表示前方已通车，可以继续

续启程了。祝哥赶紧回到车上发动汽车重新出发，把领导和同事安全送到家的时候已经是凌晨5点多了，他依然精神奕奕，轻描淡写说了句“再开到天亮都没有问题！”

祝哥脸上永远挂着标志性的微笑，好像没有什么事情能够让他烦恼的，再累的路途也不见他抱怨，始终乐观。当被问起记忆中最开心的一次出差是什么时候？他发出标志性的笑声，用他略带江山口音的黄岩话乐呵呵地说：“我每一次出差都很开心，没有不开心的！”他这样任劳任怨、豁达乐观、以苦为乐的工作态度，能让乘客在漫长的路途多中一些轻快、安心和自在，给乘客像军人一样的安全感，让他成为永高最受欢迎的小车班司机之一。



举手投足显“细心”

祝哥一直有个军人梦，为了圆自己的军人梦，2013年的时候，他大力支持自己的儿子参军，与人谈及儿子时，言语之间尽是对儿子成为军人的自豪。平时在工作中，他也时刻以军人的生活习惯要求自己，在平凡的司机岗位上处处体现一丝不苟的军人作风。祝哥每天上班都会仔细检查车上的卫生情况、车辆基本状况，看下矿泉水和纸巾等日常消耗品是否充足等，在祝哥的车里很难找到一丝不干净、不整齐的痕迹。2019年，公司举办创业三十五周年庆典活动的时候，许许多多来自五湖四海的商业合作伙伴前来与公司一同见证这一辉煌的時刻。为了妥善做好接送客户的工作，祝哥拿到接站计划表时，仔细的查看每位客户的到站信息，并且提前半天与客户确认行程以防临时有变。当祝哥接送一位来自广西的客户时，他提前准备了写有详细接机信息的接机牌，保持微笑，积极主动帮客户提行李箱。一路上，他始终彬彬有礼地回答客户提的每一个问题，不会主动提问客户，给客户留下了非常好的印象。在庆典结束，送这位客户去返程机场的路上，鉴于上次愉快交谈，两人间的距离感拉近了不少，客户说了让祝哥到现在心里都美滋滋的话，他说：“祝师傅，你肯定当过兵。第一

次坐你的车我就感觉非常的干净，以为你刚洗的车。但是第二次坐你的车不管是地垫、踏板、中控面板这些日常容易积灰的地方还是一尘不染，矿泉水和纸巾的摆放都是那么讲究，纸巾没有一点多余褶皱，很显然都是你刻意整理过的。你的这些细节与习惯如同军人般一丝不苟，方方面面都整齐划一，有棱有角。让我觉得你是当兵出身的”。

这话让对军人很崇拜的祝哥想起来就开心，虽然年轻时因为种种现实原因没有参军而留有遗憾，但是他始终保持良好的个人习惯来满足他的军人梦。这些习惯让他能够时刻给乘客提供优质的服务，也让他负责的车辆在公司出了名的干净整洁，让他成为了有名的“洁癖”。这名声传到了公司董事局主席张建均的耳里，张主席突发奇想，临时派发祝哥开车任务。第一次为张主席开车的祝哥，有点意外、紧张，也有点开心，但也只是跟平时一样按照习惯做好服务工作。在不间断三次完成张主席的开车任务后，终于张主席跟他说：“一直听说你的车非常干净，经过这三次临时出任务证明了这是真的，是名副其实的干净整洁，习惯非常好”。而后祝哥收到了他进永高后最大的肯定，公司给他置换了一辆全新的商务车。

防疫担当见“红心”

今年春节是特殊的一年，一场疫情让公司的复工之路困难凸显。疫情当前，以往作为后备支援的后勤工作转为“先锋队”，一马当先。妥善安排员工食宿、测量体温、健康监测、日常消毒等工作杂之又杂，务必做到细致入微。因为正值春节加上各村镇之间的疫情管控，除了祝哥能顺利到公司参与疫情防控工作，其他司机均未能及时到岗。祝哥一个人一辆车连续奋战20多天，一个人扛起了疫情期间所有

物资的运送和员工接送的重担。他说：“我是一名老党员，关键时刻，我就要冲在最前线”。现年已经55岁的祝哥充分诠释了勇于担当的党员风采。

祝哥的车辆来回穿梭在各厂区之间，为保障各厂区的正常运转而日夜奔波，串联起各个厂区之间物资输送网的重要责任。有很多工作都是临时接到通知，有时候刚拿起饭碗又接到了接送任务，祝哥赶紧扒拉几口饭菜立即出门，经常接送到晚

上23点左右。疫情凶险，没有人不怕，祝哥在严格做好自身防疫的同时，每出一趟车都及时为车辆消毒，他认为本职工作使然，没时间去想害怕的事情。

火车站、机场、高速路口等卡点的政府防疫工作人员因为经常碰到祝哥带公司证明来接员工，不知不觉都成为了老熟人。有时候公司疫情防控指挥部的工作人员跟他们沟通说我们公司的一位老师傅会过去接的。他们马上会反应说“我们知道

你们公司有一个祝师傅”。

就是这样一位老党员、老司机，他积极乐观，任劳任怨，精力充沛，能量满满。当他得知自己能成为这期《公元报》的封面人物时，他激动得不可自持，说：“我一定一定要把这期报纸好好珍藏起来，给我老婆、儿子看一看，我还想跟我儿子说‘在公元销售业务员的岗位工作勤恳工作，接过老曹的火炬，燃烧自己，让公元生辉’！”

导语：近年，国潮风盛行，国货崛起，越来越多的国货受到国人的喜爱和推崇。前有回力鞋、百雀羚、永久自行车等老国货以全新面貌回归，现有华为、小米等手机品牌实力开疆拓土，还有吉利、长城等等汽车企业的迅速发展……新国货以高科技、高颜值、高品质的口碑不断地给人们制造惊喜，如今“马桶盖现象”已经成为了旧闻，国货不再是山寨的代名词，国产品牌正在以肉眼可见的速度取得了国民的信任。来看看，公元人是怎么说“国货”“国潮”的。

从国潮国货崛起 谈文化自信

公元太阳能 陈千洲

仙鹤、朱雀、祥云、古典园林建筑……这些曾几何时与现代生活搭不上边的元素，正逐渐出现在各类消费品中，服饰、化妆品、饮料、食品都在加入这场跨界融合的国货新潮流中。

国潮的出现，绝非一个品牌的偶然引领，而是一种不可阻挡的必然趋势。中国作为一个消费大国，为国货的发展提供了良好的市场环境，这也正说明中国的潮流市场是非常有发展前景的。身边越来越多的朋友对国潮产生了浓厚兴趣，从手机到服装，从虚拟到现实，越来越多的中国元素悄无声息地融入了我们的生活当中。

文化自信的前提是文化底气。“国潮”风的盛行，国货的崛起，说明我们的底气已经足够强大。时至今日，令世界倍加关注的，已不仅仅是经济的中国，更是文化的中国。文化自信的本质是文化自觉。文化自信是国家兴衰的命脉，是民族精神独立的基石。近年来，中国传统文化越来越受关注，无论是诗词歌赋、故宫国宝还是戏曲国粹，都成为时下的热点甚至是潮流趋势。文化自信的表现是文化认同。一种潮流的崛起，绝不是某些设计师闭门造车弄出来的，任何潮流的崛起，其背后都是文化实体的崛起。

“国货”与“国潮”之我见

安徽永高 苗金川

中华文明是世界上唯一没有出现断层文明，一次次异族文明的入侵不仅没有湮灭中华文明，反而锤炼出了中华文化的包容与坚韧。古人当年的峨冠博带早已零落成泥，但挥毫泼墨下的万里山河却镌刻至今。从这个意义上讲，四千多年沉淀下来的中华优秀传统文化早已成为人类历史上的无价瑰宝，是需要我们这代人去继承和弘扬的，而带有中国特色的“国潮国货”，自然是宣传中华文化元素的优秀载体。

14亿人口的庞大市场与国人消费

能力的快速增长，造就了中国市场的无限潜力；中国传统文化的博大精深与国人文化审美的日趋复兴，说明“国潮”现象并非昙花一现，其前景自是一片光明。回顾“国潮国货”现象的开创者，北京故宫博物院推出的文创产品，纽约国际时装周上李宁的“悟道”系列服饰等，不难看出，国货的兴起，国货正是处于“中国制造”向“中国智造”转型的历史性阶段。品牌赶上潮流并非难事，重要的是产品本身的内涵与定位。有鉴于此，很多高度标榜自我的国潮国

货品牌需要冷静下来，重新对所宣传的传统文化进行深入解读，一味地沉溺和把玩传统文化元素的话，只会在炒作市值的市场经济泡沫中走向毁灭。

故而，我们现在对中国文化元素需要进行现代化的阐释，可以是美学上的高端优雅，可以是大众向的质优物美，也可以是概念型的去旧创新。唯有如此，“国潮”的热浪才不会褪去，“国货”才能随着社会的不断发展，得其烈火烹油、鲜花着锦之盛。



上海公元 陈峰

陈毅元帅有一次使用国产煤油打火机时，缕缕打不着火来，这把陈老总的火气点着了，责骂之余还偷偷地让战士弄几个战场上缴获的国外打火机供他使用。连毛主席也忧心忡忡地说道“人家连卫星都上天了，我们连很多普通生活用品还要依赖进口”。是啊！曾几何时，洋货对我们来说就是高品质的代名词。

随着改革开放的深入推进，这种状况在不知不觉中发生了巨大变化，很多国货品质有了巨大的飞升，甚至在市场上打败了许多以高品质著称的品牌。

就拿家电行业来说吧！上个世纪，索

尼、松下、三洋、东芝、三星、飞利浦、伊莱克斯等品牌产品尽管贵得离谱，但人们还是趋之若鹜，几乎没人发出疑问。可现在的家电市场呢！海尔、美的、格力、TCL等品牌几乎霸占了实体店和天猫、京东等线上渠道，人们已经习惯了家电行业的国货选择。为啥？首先来说还是品质过硬，不到40年的探索和发展，中国家电企业掌握了核心技术并采用了现代最先进的企业管理。中国家电品牌在全球强势出击，在一个个细分市场中攻城略池，以质优价廉赢得了全球顾客的青睐。

其他行业还有好多例子，不再一一举

例了。品牌强大的背后是国家的强盛，国力的强大必然导致一大批国货能够走向国门。国家强大的影响力必然影响着国货的市场认可程度，而很多国货也越来越自信，越来越国际化。个别品牌的强大甚至引起了发达国家以一国之力来全面关注、无理打压。但中国品牌的强大和崛起已是世界大势，不可阻挡。试想？一个品牌就引起一国政府的警觉甚至引发思想观念的大冲突，这是怎样的一种力量，这样的国货品牌肯定会从“海尔”“华为”“联想”……等品牌开始，从中国出发，一步步在世界闪耀着中国人的智慧和光芒。

国潮风起 质量为王

广东永高 陈小倩

不过关，最终仍会失去消费者。

“国潮”的兴盛离不开我国综合国力的增强，国际地位的提高，也离不开烙印在新一代年轻群体中的深深的中华文化认同感。新生代年轻群体追求个性的心理、从众心理、审美方式的变化等，都是“国潮”之风盛行的推动力。网络的发达，使得意见领袖能够更方便地对其强大的粉丝群体进行消费的指引，也使得个性鲜明、独具特色的广告投放能够迅速在社交平台上形成“病毒式”传播。在这个信息爆炸的时代，内容为王依旧是取得良好传播效

果的不变真理。这个真理投射到产品上，便是质量为王。因此，国货品牌方不应强行将“国潮”之风嫁接到产品身上，而应首先对产品本身进行优化和改良，在此基础上，再根据消费者的需求，结合产品特点探索出适应品牌发展的道路。

纵观21世纪以来的所有时尚之风，其生命周期都不会太长。风起，风止，一切都会归于平静。在这个“快餐文化”盛行的时代，结合热点及时尚之风不断进行形式和包装上的创新固然重要，但聚焦产品本身质量，才是品牌经久不衰的关键。

国货正自强

深圳永高 王卫星

是在国内机场首次采用5G信号实现现场应用。在出口等待的人们都无不交口称赞这项新技术的应用。华为作为全世界通讯设备领域的领跑者，从我们手里的华为手机到5G通讯应用都是国货走向世界的典范。除了华为，小米、OPPO、李宁等一大批国潮国货品牌也受到国人了喜爱……国人以使用国货为潮流，以民族品牌为荣。

以前中国的国货在世界上叫响的只是丝绸、茶叶和瓷器等初级农产品和工艺品，到后来的轻工业产品海尔冰箱、青岛啤酒、长虹电视等，到现在巨型计算机、

前段时间到深圳机场接人，发现到达大厅出口上方有两块大屏幕正在清晰的直播飞机到达和旅客走出来的实时画面，到机场接人的时候不再需要不停打电话询问是否到达。经了解，原来这是深圳机场的“5G+4K”直播，采用广东移动和华为联合提供的创新解决方案，通过华为的5G传输和4K超高清摄像机等技术和设备支持，远程拍摄跑道上飞机起飞降落的高清画面，以及到达旅客的高清画面。并在航站楼出发大厅及到达大厅安放4K超高清大屏，通过5G网络传输超高清视频信号。这

北斗导航、航天发射等高科技产品和技术，这背后是国家科技创新不断高速发展的见证。可以说“国货”走出了那个只占据制造业产业链的最低端，凭借廉价的劳动力优势，依靠组装赚取微薄加工费的时代，已经开始从“中国制造”向“中国智造”转变。国货当自强，国货正自强，国货不仅指我们的制造业产品、高新技术也有中国文化的传播等，今天随着中国制造2025战略的实施，可以想象在不久的将来，我们的国货会越来越强，到那时也必将是中华民族伟大复兴的时候……

六月的雨

重庆永高 罗 园

六月的雨，
来得悄无声息。
大风起，
伴着阵阵的雷鸣，
划破天空的宁静。
密集的水滴，
落在燥热的大地，
万物披上清凉的外衣。

六月的雨，
走得出其不意。
转瞬间，
消失在新出的阳光里，
世界重回夏日的天晴。
走得干净，
走的彻底，
没有丝毫的多情。

六月的雨，
落在我心里，
宛如伞下遇见的你，
成我思念的偶遇。
虽然短暂，
但是美妙无比。

六月的雨，
何时重回我的世界里？
如果可以，
请永远留在我的心里。

家乡的枇杷树

广东永高 莫雯丽

枇杷，其果味道甜美，营养颇丰；其叶可入药，有清肺胃热、降气化痰的功用。枇杷对于别人来说，或许是一道美食，或许是一味良药，但对我来说，它是我回忆的重要组成部分。

从我记事起，家乡的枇杷树就已经长在家门前的空地上了，那时的它，是壮年的它。它树干粗壮，枝繁叶茂，像一把大伞，将家门口装饰出了林荫小道的感觉。

寒假到来，迎接我回家的是满树的枇杷花。从远处看，这点缀着白色小花的枇杷树就像一捧巨大的花束，绚烂大方地盛

放在冬日的暖阳里；地上铺上了厚厚的一层花瓣，行色匆匆的路人不禁放缓脚步，感受这大自然的温柔软绵；空中也飘着花儿，复刻着话本中的浪漫景象，不一会儿，家门口就又变成了鲜花小道。

清明时分，一到家门口，便被树上黄绿相间的果实吸引。约上几个小伙伴，就开始了以摘取果实为目的的爬树比赛，不能爬树的小孩儿在树下吆喝着。比赛结束后才是摘枇杷环节，树上的人摘，树下的人接，但是树上调皮的人儿总是自己摘来先尝尝，发出“啧啧啧”的声音，故意揶

着树下的小孩儿……

一年又一年过去了，枇杷树越来越老，果实也逐渐变小变少了，树干也渐渐腐坏，现在的它，是老年的它。我知道，它终将离我而去……

以后的寒假，再也没有枇杷花；以后的清明，再也没有枇杷果。但是我会永远记得，记得寒冷的冬日里，它对离家归来的我热烈而真诚的迎接；记得细雨绵长的春日里，它对年幼任性的我温柔又疼爱的纵容。它不仅仅是一颗树，更是我的“家人”。它陪着我长大，我伴着它离去。

夜市里的烟火气

重庆永高 张 晨

周末的夜晚，风清气爽，窗外的广场舞乐声、大人的欢笑声、小孩的嬉闹声无不吸引着我和江哥出去散个步。下了楼，不知不觉走到了广场上，这边是跳民族舞的，那边是学交际舞的，这边是学习轮滑的，那边是纳凉摆龙门阵的，好不热闹。咦？路对面那一排排灯光和人潮是什么？走，去看一看！

还未走到灯光所在之处，便已闻到夜市特有的香气。那是食物经过高温油炸的味道，有卤菜的五香味，米线和面条上油泼辣子的呛味，甚至还夹杂着一丝丝栀子花的淡雅清甜。再往近走，便看到一辆辆

手推车，加上三五张小桌子，组成了一个个别具特色的小吃摊：有烤串摊、卤菜摊、米线摊、小面摊、凉粉摊、寿司摊……看的人直咽口水。再往前走，是一排排成列整齐的衣服货架，它们虽然五颜六色、长短不一，但像是一个个等待检阅的士兵，挺起腰杆，随时向往来的人群展示自己的风采。走道的另一边，各个日用百货摊也丝毫没有败下阵来，从锅碗瓢盆到床单被罩，从清洁用品到学习玩具，可以说种类齐全、琳琅满目。前面那些小朋友围着的就是卖小动物的摊位了：可爱的小白兔、暖黄色的小鸡、五彩斑斓的金

鱼、胆小迟钝的乌龟、高冷傲娇的猫咪、活泼好动的仓鼠……再看看一旁兴奋观察的小朋友，这简直就是一个小动物园啦！

虽然不过步行十几分钟的距离，卖家却在这有限的位置上，展示了囊括人们衣食住行方方面面的好物，不断地吸引人们驻足观望、品尝。顾客和卖家用着彼此再熟悉不过的乡音在那讨价还价，如此一来画面太有生活的烟火气了。这夜市里的烟火气，足以让人们忘记几个月前寂寥荒凉的悲伤；这夜市里的烟火气，足以让人们重拾全力奔跑的勇气；这夜市里的烟火气，在黑暗的夜空下绽放出别样的光彩。



阳光

第一百二十一期

刊头书法
天津永高 王国强

刊头摄影
永高股份 汪海清

读余光中《时间的乡愁》有感

上海公元 陈 归

余光中先生是位学贯中西的大学者，一生治学创作、诲人不倦，而在华人眼中他首先是一位影响巨大的诗人，一位将无限思乡之情赋予诗中，感动众人的诗人。令我印象最深刻的就是他所写的诗歌《乡愁》，“小时候，乡愁是一枚小小的邮票……我在这头，母亲在那头。”那浓浓的思乡之情，让我回味无穷。

翻开这本余光中先生的天鹅之作《时间的乡愁》，感触颇多。他曾经的诗文当中，多次出现“孤独”“离乡”等词。但他热爱中国文化，华山夏水，长在梦里。从台湾三去美国，思乡尤甚。余光中驰骋

文坛已逾半个世纪，涉猎广泛，被誉为文坛的“璀璨五彩笔”。可遗憾的是，余光中先生还是离去，留给家人朋友一片“乡愁”，留给华人文坛一片“乡愁”。“乡愁”终归会成为他一生难以割舍的情愫。

余光中先生最爱的是诗，所以在《时间的乡愁》中，所有文字均与诗有关。他在诗，散文，评论，翻译方面深受中国古典文学的影响，他认为，“古典文学是我写作生命的主流，也是上游，而古典文学的载体，文言文，更是我写作语言的根底，骨架。”乡愁是首浓厚的诗，是人同此心，举世皆然的深厚感情，对于背井离

乡的游子更是如此。胡马依北风，越鸟巢南枝。悠悠天宇旷，切切故乡情。故乡情是最深刻的感情。此书名为《时间的乡愁》，整本书描写乡愁的文字并不多，但却能让人感受到整本书氤氲着浓厚的乡愁滋味。

余光中先生说“所谓乡愁，如果是地理上的，只要一张机票或车票，带你到熟悉的门口，就可以解决了。如果是时间上的呢，那所有的路都是单行，所有的门都闭上了，没有一扇能让你回去。”家乡是我们永远的牵挂，家乡情一直根深蒂固在我们脑海里。走到哪里，都不忘思念故

乡。故乡的饭菜是香甜的，故乡的人民是淳朴的。我愿化作一只自由的鸟儿，翱翔在故乡湛蓝的天空中；我愿化作一叶扁舟，摇曳在故乡波光潋滟的洞庭湖里；我愿化作田里面朝黄土背朝天的农妇，朝耕暮耘在故乡广袤无垠的土地上。我遥望阔别已久的故乡，回想起“家”的美好。因为心中有精神家园，我才依然步履笃定。

读着《时间的乡愁》，感受着先生丰富的精神世界，体会他对父母、妻子，还有老友的不舍，也领略西方文学的典雅与现代文学的创新。给我带来了更多的灵感与艺术火花，耐人寻味，值得反复品读。

公元人是什么样的人？

YCC 20条

公元人的**诚挚**

衣着仪容要得体
微笑问候是常礼
乐于助人不客气
懂得感恩谢谢你
表达反馈都积极

公元人的**务实**

低调谦虚不妒忌
注重细节要心细
养成习惯勤整理
光盘行动要牢记
目标计划高效力

公元人的**正念**

遵章守纪明事理
开朗随和有正气
从我做起常反思
不找借口不逃避
主动担当出成绩

公元人的**至信**

不贪便宜不被欺
说到做到有底气
善于分享爱学习
理解包容一家亲
团结协作争第一

